

## สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน)

### ร่างขอบเขตการดำเนินงาน (Terms of Reference : TOR)

#### โครงการผลิตสื่อส่งเสริมบทบาทของไทย ด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ

### 1. ความเป็นมา

สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) (สพพ.) เป็นหน่วยงานของรัฐบาลไทยอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลัง ก่อตั้งเมื่อวันที่ 17 พฤษภาคม 2548 ตาม “พระราชกฤษฎีกาจัดตั้งสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมกับประเทศเพื่อนบ้าน ด้วยการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการใน 7 ประเทศ ได้แก่ กัมพูชา สปป.ลาว เมียนมา เวียดนาม ภูฏาน ศรีลังกา และติมอร์-เลสเต มีภารกิจหลักในการดำเนินการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและทางวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อเสริมสร้างความร่วมมือการพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้านให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการให้ความช่วยเหลือในด้านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ ด้านคมนาคมขนส่ง และการพัฒนาเมือง โดยมีรูปแบบการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและทางวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้านในรูปแบบของเงินให้เปล่าและเงินกู้เงื่อนไขผ่อนปรน รวมถึงการฝึกอบรม ถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งนับว่าเป็นการสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายทางด้านความร่วมมือระหว่างประเทศไทยกับรัฐบาลประเทศเพื่อนบ้านให้มีความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้น และยังเป็นความร่วมมือกันพัฒนาเศรษฐกิจระหว่างประเทศร่วมกันในอนุภูมิภาคลุ่มน้ำโขงให้มีความเข้มแข็งอย่างยั่งยืน อันจะเป็นการช่วยให้เกิดการขยายตัวทางเศรษฐกิจ การค้า การลงทุน และการท่องเที่ยวระหว่างกันในอนาคต

ดังนั้น สพพ. จึงมีความจำเป็นต้องจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาท ภารกิจ และหน้าที่ของ สพพ. แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ สื่อมวลชน ภาคประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง โดยสร้างความเป็นมิตร สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพิ่มประสิทธิภาพการสื่อสารการประชาสัมพันธ์เชิงรุกกับกลุ่มเป้าหมายผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในประเทศและต่างประเทศ และเพื่อเป็นช่องทางในการเชิญชวนหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่สนใจในการขยายการดำเนินงานความร่วมมือร่วมกัน รวมทั้งจะช่วยสร้างความเข้าใจต่อประชาชนและสื่อมวลชน ในการดำเนินงานความร่วมมือ เพื่อการพัฒนา กับประเทศเพื่อนบ้านในความร่วมมือของ สพพ. ด้วย

### 2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อจัดทำวิดิทัศน์และจัดทำสรุปภารกิจของ สพพ. ในรูปแบบ Infographic เผยแพร่บทบาทภารกิจ การดำเนินงานความร่วมมือ เพื่อการพัฒนา ระหว่างประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อบูรณาการความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน

2.2 เพื่อเสริมสร้างความรู้ ความเข้าใจต่อหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เกิดทัศนคติที่ดีต่อความร่วมมือ ส่งเสริมภาพลักษณ์ สร้างความเชื่อมั่นต่อประเทศไทยในระยะยาว และเป็นช่องทางในการขยายความร่วมมือในการพัฒนาเศรษฐกิจร่วมกัน

2.3 เพื่อเผยแพร่การดำเนินงานของ สพพ. ในการสนับสนุนและส่งเสริมนโยบายของรัฐบาล และนโยบายทางด้านต่างประเทศ ระหว่างรัฐบาลไทยกับรัฐบาลประเทศเพื่อนบ้านให้มีความสัมพันธ์ที่ดียิ่งขึ้น และยิ่งพัฒนาเศรษฐกิจในภูมิภาคร่วมกันให้มีความเข้มแข็งและยั่งยืน เพื่อนำไปประยุกต์ให้เหมาะสมกับบริบทของประเทศเพื่อนบ้านในความร่วมมือของ สพพ.

### 3. กลุ่มเป้าหมาย

หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน องค์กรระหว่างประเทศ สื่อมวลชน ภาคประชาชน และภาคส่วนที่เกี่ยวข้องทั้งในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน

### 4. คุณสมบัติของผู้เสนอราคา ตรงตามรายละเอียด และเงื่อนไขที่กำหนด

4.1 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพตามประกาศประกวดราคาด้วย วิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

4.2 ผู้เสนอต้องไม่เป็นผู้ถูกระบุชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญตามประกาศคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ เรื่อง หลักเกณฑ์และวิธีการจัดทำและแสดงบัญชีรายการรับจ่ายของโครงการที่บุคคลหรือนิติบุคคลเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ พ.ศ. 2554 แก้ไขเพิ่มเติม (ฉบับที่ 2) พ.ศ. 2554 และ (ฉบับที่ 3) พ.ศ. 2555

4.3 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการ และได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

4.4 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือไม่เป็นเครือบริษัทร่วมกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่น และ/หรือ ต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์ จะเสนอราคากับผู้ให้บริการตลาดกลางอิเล็กทรอนิกส์ ณ วันประกาศประกวดราคาจ้างด้วยวิธีการทางอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

4.5 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4.6 บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP : E-Government Procurement) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

4.7 ผู้เสนอต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอรายอื่น และต้องไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรมในการจัดซื้อจัดจ้างครั้งนี้

4.8 คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

4.9 ผู้เสนอต้องเป็นนิติบุคคลที่จดทะเบียนในประเทศไทย โดยมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

4.10 ประวัติผลงานที่ผ่านมาประสบการณ์การทำงานต้องมีผลงานประเภทการประชาสัมพันธ์ผ่านทางวีดิทัศน์ ไม่น้อยกว่า 10 ปี

4.11 ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานในเรื่องประกวดราคาดังกล่าว ที่สำเร็จมาแล้ว กับหน่วยงานราชการ หรือรัฐวิสาหกิจ หรือเอกชน ที่เชื่อถือ พร้อมทั้งแนบหลักฐานสำเนา หนังสือรับรองผลงานจาก คู่สัญญา รวมทั้งสำเนาสัญญาอย่างน้อย 1 สัญญา วงเงินตามสัญญาไม่น้อยกว่า 1 ล้านบาท ในระยะเวลาไม่เกิน 5 ปีที่ผ่านมา นับถัดจากวันที่ตรวจรับงานงวดสุดท้ายเรียบร้อยแล้ว และถึงวันที่ยื่นข้อเสนอโครงการ

4.12 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นรายเดียวกับผู้ขอรับเอกสารประกวดราคาเท่านั้น ผู้ขอรับ เอกสารประกวดราคาจะโอนสิทธิให้บุคคลอื่นเป็นผู้ยื่นข้อเสนอแทนมิได้ และผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละราย จะยื่นคำเสนอประกวดราคามากกว่าหนึ่งฉบับไม่ได้

4.13 มีผลงานและประสบการณ์ในการดำเนินงานเฉพาะทาง โดยเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง กับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือ หน่วยงานเอกชน เฉพาะสัญญาเดียววงเงินไม่น้อยกว่า 1,000,000.00 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) ซึ่งวงเงินดังกล่าวไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

4.14 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นกลุ่มนิติบุคคลกิจการร่วมค้าจะต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(1) กรณีที่กิจการร่วมค้าได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ จะต้องมีความสมบูรณ์ ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 4.3 ส่วนคุณสมบัติด้านผลงาน สามารถนำผลงานของผู้ที่เข้าร่วมค้ามาใช้แสดงเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอได้ โดยที่คุณสมบัติด้านผลงานนั้นจะต้องถูกต้องครบถ้วนตามที่กำหนดด้วยเช่นกัน

(2) กรณีกิจการร่วมค้ามิได้จดทะเบียนเป็นนิติบุคคลใหม่ นิติบุคคลแต่ละรายที่เข้าร่วมค้าทุกราย จะต้องมีความสมบูรณ์ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในข้อ 4.3 เว้นแต่กิจการร่วมค้านั้นได้ มีข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าด้วยกันเป็นลายลักษณ์อักษร กำหนดให้ผู้ร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็น ผู้รับผิดชอบหลัก ในการเข้ายื่นข้อเสนอและแสดงหลักฐานดังกล่าวมาพร้อมกับซองข้อเสนอ กิจการ ร่วมค้านั้นสามารถใช้ผลงานตามที่กำหนดของผู้ร่วมค้าหลักเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

## 5. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

5.1 ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ สพพ. จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา และจะพิจารณาจากราคารวม

5.2 ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ สพพ. จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยจะพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลัก และน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

5.2.1 ราคาที่ยื่นเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 20

5.2.2 คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ 80

5.3 สพพ. จะพิจารณาด้านคุณภาพและคุณสมบัติ 3 ส่วน (คะแนนรวม 100 คะแนน) ดังนี้

5.3.1 ด้านประสบการณ์และผลงานของผู้เสนอราคา 30 คะแนน

- โปรไฟล์บริษัท (Company Profile)

- ประสบการณ์และผลงานไม่น้อยกว่า 10 ปี

5.3.2 ด้านเทคนิคและวิธีการดำเนินงาน 50 คะแนน

- แนวคิด การสร้างสรรค์บท วิธีการนำเสนอ ครีเอทีฟ

- การค้นคว้าข้อมูล ความรู้ กระบวนการในการดำเนินงาน

- รูปแบบ เนื้อหา การเรียบเรียง และการควบคุมการผลิต

5.3.3 ด้านความเหมาะสมของบุคลากรหลัก

20 คะแนน

- โปรไฟล์บุคคล (Personal Profile)

- ความสามารถในการบริหาร

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 ผู้รับจ้างออกแบบและจัดทำภาพรวมบทบาท ภารกิจของ สพพ. ในรูปแบบ VDO Infographic และภาพนิ่ง Infographic โดยจัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำบรรยาย จำนวน 1 ชุด และภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยาย จำนวน 1 ชุด ซึ่งเนื้อหาในรูปแบบ VDO Infographic และภาพนิ่ง Infographic จะต้องสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกัน และครอบคลุมงานทุกภารกิจ ทุกด้านทั้งหมดของ สพพ. โดย VDO Infographic มีความยาว 2-3 นาที

6.2 ผลิตภัณฑ์ต้นประชาสัมพันธ์ (Video Presentation) เพื่อนำเสนอบทบาท ภารกิจ และผลงานของ สพพ. และเพื่อส่งเสริมบทบาทความร่วมมือเพื่อการพัฒนาาระหว่างประเทศของไทย จัดทำเป็นภาษาไทย พร้อมคำบรรยาย จำนวน 1 ชุด และภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยาย จำนวน 1 ชุด โดยทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ มีความยาว 3-6 นาที

6.3 ผู้รับจ้างจะต้องเดินทางไปบันทึกภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมของ สพพ. ภายในประเทศไทยและประเทศเพื่อนบ้าน รวมจำนวน 3 ครั้ง โดยมีการถ่ายทำด้วยอากาศยานไร้คนขับ (Drone) ด้วย

6.4 ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดลักษณะรูปแบบ (Theme) ของการจัดทำ VDO Infographic และวิดีโอต้นดังกล่าว ตลอดจนจัดทำสคริปต์ ข้อความ บทบรรยายต่างๆ ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ให้มีลักษณะที่สร้างสรรค์ มีความทันสมัย สวยงาม และสอดคล้องกับแนวคิดที่คณะกรรมการจัดทำวิดีโอต้นกำหนด

6.5 ผู้รับจ้างจะต้องมีรูปแบบรายการ รายละเอียดตัวอย่างผลงานที่ผ่านมาจากการดำเนินงาน พร้อมทั้งแนวทางในการจัดทำนำเสนอ พร้อมบรรยายให้คณะกรรมการพิจารณาเป็นเวลาประมาณ 20 นาที

6.6 ผู้รับจ้างจะต้องมีความพร้อมและมีความเชี่ยวชาญด้านการจัดทำ Infographic และวิดีโอในลักษณะภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง รวมทั้งบทบรรยายเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

6.7 ผู้รับจ้างจะต้องกำหนดขั้นตอนกระบวนการผลิตที่เหมาะสม ตามระยะเวลาที่กำหนดในสัญญา ให้คณะกรรมการพิจารณา

6.8 ผู้รับจ้างจะต้องคัดเลือกภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว รวมถึงภาพคอมพิวเตอร์กราฟฟิก รวมทั้งดนตรีประกอบ เพื่อประกอบการนำเสนออย่างเหมาะสม

6.9 ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอโครงร่าง Infographic และโครงร่างเนื้อหาวิดีโอต้นทั้งหมด รวมทั้งการออกแบบงานศิลป์ของวิดีโอต้น ให้ผู้ว่าจ้างพิจารณาปรับแก้ไขก่อนที่จะเริ่มการผลิต

6.10 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการติดต่อเนื้อหาภาพ สร้างภาพกราฟฟิก พร้อมบันทึกเสียงบรรยายประกอบวิดีโอต้น ด้วยระบบดิจิทัลตามระยะเวลาที่เหมาะสม และจัดหาผู้บรรยายภาษาไทยและอังกฤษ โดยต้องนำเสนอตัวอย่างเสียงของผู้บรรยายภาษาไทยและภาษาอังกฤษให้คณะกรรมการพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อน

6.11 ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานสื่อวิดีโอต้นที่เสร็จสมบูรณ์ ลงใน Flash Drive ความจุ 8 GB ขึ้นไป ที่มีชื่อสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) ภาษาไทย และ/หรือ ภาษาอังกฤษ จำนวน 5 ชิ้น พร้อมทั้งบรรจุหีบห่อ/กล่อง บรรจุให้เรียบร้อย

6.12 เมื่อจัดทำงานทั้งหมดแล้วเสร็จ ผู้รับจ้างจะต้องส่งคืนสื่อต่างๆ ตามที่ผู้ว่าจ้างจัดให้สำหรับใช้ประกอบในการผลิตอย่างครบถ้วน

6.13 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกต้นฉบับลงใน External hard disk ความจุ ไม่น้อยกว่า 2TB อาทิ งานสื่อในรูปแบบ Infographic Footage (ภาพเคลื่อนไหวก่อนการตัดต่อ) PageMaker File ที่แยก Layer จำนวน 1 ชุด PDF File for Windows จำนวน 1 ชุด และ File Word for Window จำนวน 1 ชุด และอื่นๆ (ถ้ามี) มอบให้ สพพ. เพื่อสามารถนำไปใช้ในการปรับปรุงแก้ไขงานต่อไป

6.14 ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการบันทึกงานสื่อในรูปแบบ Infographic และวีดิทัศน์ (Video Presentation) งาน สพพ. ที่เสร็จสมบูรณ์ ลงใน External hard disk

## 7. ระยะเวลาดำเนินงาน

90 นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ซึ่งได้จัดทำกรอบระยะเวลาดำเนินงาน ดังนี้

7.1 จัดทำโครงเรื่อง บท และศิลปกรรม	วันที่ 1-20 (นับจากวันลงนามในสัญญา)
7.2 เตรียมงานก่อนการถ่ายทำ (Pre-Production)	วันที่ 1-20
7.3 ประสานงานถ่ายทำ	วันที่ 15-30
7.4 ถ่ายทำ	วันที่ 31-45
7.5 ตัดต่อ กราฟิก บันทึกเสียง	วันที่ 45-70
7.6 แก้ไข ทำมาสเตอร์ และส่งมอบงาน	วันที่ 71-90

## 8. งบประมาณ/ ราคากลาง

วงเงินงบประมาณตามแผนประชาสัมพันธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 จำนวน 680,000 บาท (หกแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ราคานี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% ไว้ด้วยแล้ว ซึ่งมีรายละเอียดโครงสร้างค่าใช้จ่าย (Cost Structure) ดังนี้

8.1 บุคลากรในงานสร้างสรรค์ด้านต่างๆ	ร้อยละ 20
8.2 ค่าใช้จ่ายในการบริหารการผลิต	ร้อยละ 20
8.3 ค่าใช้จ่ายในการถ่ายทำ	ร้อยละ 30
8.4 ค่าใช้จ่ายในการตัดต่อ กราฟิก บันทึกเสียง	ร้อยละ 25
8.5 ค่าใช้จ่ายในการทำมาสเตอร์	ร้อยละ 5

(ทุกรายการสามารถเฉลี่ยจ่ายได้ตามจริง)

## 9. ระยะเวลาที่ส่งมอบงานจ้าง/ การชำระเงิน

สพพ. จะแบ่งชำระเงินเป็น 3 งวด ดังนี้

**งวดที่ 1** ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้าง โดยต้องส่งมอบงาน ดังนี้

- ส่งมอบเอกสารแผนงานการดำเนินโครงการตามขอบเขตการดำเนินงาน (TOR) พร้อมกำหนดระยะเวลาในการผลิตงาน (Timeline) รวมถึงกำหนดใจความสำคัญ สาระ ประเด็นหลัก (Theme) ที่สอดคล้องกับแผนการดำเนินงานตามนโยบายและยุทธศาสตร์แห่งรัฐ และของ สพพ.
- ร่างบทบรรยายภาษาไทย และภาษาอังกฤษ
- ภาพร่างของ Infographic รวมทั้งรูปแบบการนำเสนอวีดิทัศน์ (storyboard) จำนวน 2 ชุด
- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน

**งวดที่ 2** ภายในระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้าง โดยต้องส่งมอบงานสื่อในรูปแบบ VDO Infographic และภาพนิ่ง Infographic ที่เสร็จสมบูรณ์ เป็นภาษาไทย พร้อมคำบรรยาย จำนวน 1 ชุด และภาษาอังกฤษ พร้อมคำบรรยาย จำนวน 1 ชุด ให้ สพพ. ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง และรายงานสรุปผลการดำเนินงาน

**งวดที่ 3** ภายในระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา หรือข้อตกลงเป็นหนังสือ เป็นจำนวนเงิน ร้อยละ 50 ของเงินค่าจ้าง โดยต้องส่งมอบงาน ดังนี้

- สื่อในรูปแบบวีดิทัศน์ (Video Presentation) ในบทบาทภารกิจของ สพพ. ที่เสร็จสมบูรณ์ ลงใน Flash Drive ความจุตั้งแต่ 8 GB ขึ้นไป ที่มีชื่อสำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) ภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ จำนวน 5 ชิ้น พร้อมทั้งบรรจุหีบห่อ/กล่องบรรจุ ให้เรียบร้อย
- ส่งมอบ Soft File ต้นฉบับงานสื่อในรูปแบบ VDO Infographic ภาพนิ่ง Infographic VDO Footage (ภาพเคลื่อนไหวก่อนการตัดต่อ) PageMaker File ที่แยก Layer จำนวน 1 ชุด PDF File for Windows จำนวน 1 ชุด และ File Word for Window จำนวน 1 ชุด และอื่นๆ (ถ้ามี)
- ส่งมอบงานสื่อในรูปแบบวีดิทัศน์ (Video Presentation) ที่เสร็จสมบูรณ์ ลงใน External hard disk ความจุ ไม่น้อยกว่า 2TB (บันทึกต้นฉบับแยกกัน) รวมทั้งหนังสือรับรองการใช้สิทธิ์ในทรัพย์สินทางปัญญา (หากมี) และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเรียบร้อยแล้ว ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง
- รายงานสรุปผลการดำเนินงานอื่นๆ ตามสัญญา รวมถึงข้อเสนอเพิ่มเติมของผู้รับจ้าง

## 10. สถานที่ส่งมอบพัสดุ

ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบงานจ้างและดำเนินการต่างๆ ณ สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) (สพพ.) สำนักอำนวยการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เลขที่ 123 อาคาร ชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 14 ถนนวิภาวดีรังสิต แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900

## 11. หลักเกณฑ์การพิจารณาด้านเทคนิคและราคา/ หลักฐานและเอกสารข้อเสนอ/ เงื่อนไขการปรับ

ดำเนินงานตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

## 12. ผู้รับผิดชอบโครงการ

สำนักอำนวยการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์

## 13. องค์ประกอบอื่นๆ/ หมายเหตุ

13.1 ภาพ เสียงบรรยาย เสียงประกอบ เสียงดนตรีประกอบ หรืออื่นๆ ของบุคคล บริษัท องค์การของรัฐหรือเอกชนใดๆ ที่มีลิขสิทธิ์คุ้มครองอย่างถูกต้องตามกฎหมาย หากปรากฏในโครงการผลิตสื่อส่งเสริมบทบาทของไทย ด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ ที่ผู้รับจ้างดำเนินการผลิตให้แก่ สพพ. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการขออนุญาตให้ถูกต้องตามกฎหมายก่อนนำมาใช้ สพพ. จะไม่รับผิดชอบทุกกรณี หากมีการดำเนินการทางกฎหมายเกิดขึ้น

13.2 นับตั้งแต่ สพพ. ตรวจรับงานงวดสุดท้าย ภายใน 1 ปี หากมีความชำรุดเสียหายหรือสูญหายในส่วนของ Soft File ต้นฉบับงานสื่อ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบให้ใหม่ โดยไม่คิดค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

13.3 วิดีทัศน์ประชาสัมพันธ์ (Video Presentation) และ VDO Infographic ในโครงการผลิตสื่อส่งเสริมบทบาทของไทย ด้านความร่วมมือเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศ ให้ถือเป็นลิขสิทธิ์ของ สพพ. การจะนำชิ้นงานบางส่วนหรือทั้งหมดไปหรือทำซ้ำด้วยตนเอง หรือให้ผู้อื่นดำเนินการไม่สามารถกระทำได้ เว้นแต่จะได้รับอนุญาตอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรจาก สพพ.

### ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

หากท่านใดต้องการเสนอแนะ วิจารณ์ หรือมีความเห็นอื่นใดที่เกี่ยวกับงานดังกล่าว โปรดแจ้งความเห็นดังกล่าวเป็นลายลักษณ์อักษร หรือมายังหน่วยงานโดยเปิดเผยตัว หรือตามอีเมลแอดเดรส ที่ระบุไว้ท้ายนี้

### หน่วยงานที่รับผิดชอบ :

สำนักงานความร่วมมือพัฒนาเศรษฐกิจกับประเทศเพื่อนบ้าน (องค์การมหาชน) (สพพ.)

สำนักอำนวยการ ฝ่ายประชาสัมพันธ์ เลขที่ 123 อาคารชั้นทาวเวอร์ส เอ ชั้น 14 ถนนวิภาวดีรังสิต

แขวงจอมพล เขตจตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900 โทรศัพท์หมายเลข 0 2617 7676 ต่อ 508

โทรสารหมายเลข 0 2617 7683 - 4

อีเมลแอดเดรส : watchacreek@neda.or.th