

แผนปฏิบัติงานประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ	
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4			
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 : ร่วมมือกับองค์กรภาครัฐและเอกชนทั้งในและต่างประเทศในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมในภูมิภาค</b>												
กลยุทธ์ 1 บูรณาการกับหน่วยงานภาครัฐของไทยและประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อจัดทำแผนความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านให้ชัดเจนสอดคล้องกับนโยบายการพัฒนาประเทศ	1	ทบทวนยุทธศาสตร์การให้ความร่วมมือของ สพพ. (Country Strategy)  (1) ทารือกับประเทศเพื่อนบ้านหรือหน่วยงานรัฐและเอกชนทั้งในและประเทศเพื่อนบ้าน  (2) ทบทวน Country Strategy  (3) เสนอ ผอ. สพพ. / คพพ. ให้ความเห็นชอบ	เพื่อศึกษา วิเคราะห์ ขอบเขตและแนวทางในการดำเนินโครงการให้ความช่วยเหลือของ สพพ.	ความร่วมมือของ สพพ. สอดคล้องกับแนวนโยบายของภาครัฐและประเทศเพื่อนบ้านและตามกรอบความร่วมมือต่างๆ และสนองต่อความต้องการของ ปท.พบ. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	Country Strategy CLMV BST						-	สนพ.
	2	จัดทำแผนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้าน ร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน ซึ่งสอดคล้องกับ Country Strategy  (1) ทบทวนแผนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการ ปี 2559 - 2561  (2) ทารือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อจัดทำ pipeline  (3) ทารือหน่วยงานภาครัฐ/เอกชน และหุ้นส่วนเพื่อการพัฒนา  (4) จัดทำแผนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการ ปี 2560 -2562  (5) เสนอ ผอ.สปพ. / คพพ. เพื่อพิจารณาเห็นชอบ	เพื่อร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการวางแผนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการให้สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐ ปท.พบ. และกรอบความร่วมมือต่างๆ	ความร่วมมือในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการแก่ ปท.พบ. เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่เข้าซ้อน สอดคล้องกับกรอบความร่วมมือและนโยบายต่างๆ	แผนการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้านปี 2560-2562						-	สบค.
	3	ประชุมบูรณาการความร่วมมือการพัฒนาที่กระทรวงการต่างประเทศ (กต.) หรือหน่วยงานอื่นๆ  - ประชุมหารือกับ กต. หรือหน่วยงานอื่นๆ  - ร่วมประชุมกับหน่วยงานอื่นๆ ในแผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับ สพพ.	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูล และจัดทำแผนงานร่วม	มีความร่วมมืออย่างใกล้ชิดระหว่างหน่วยงานในประเทศทำให้การบูรณาการความร่วมมือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	สรุปผลการประชุม							-

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 2 บูรณาการกับภาคเอกชนทั้งในและต่างประเทศ เพื่อให้ความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้านเอื้อต่อการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ	4	สำรวจศักยภาพทางเศรษฐกิจตามแนว GMS Corridor ร่วมกับภาคเอกชนไทยและ/หรือหน่วยงานของ ปท.พบ. เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปฏิบัติงาน (1) จัดทำแผนดำเนินงานและกำหนดแนวเส้นทาง (2) ประสานกับหน่วยงานภาคเอกชนต่างๆ (3) ประสานกับหน่วยงานในประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อจัดการเดินทางสำรวจศักยภาพ (4) สรุปผลที่ได้ พร้อมข้อเสนอแนะ และรายงานให้ ผอ. สพพ. พิจารณา	เพื่อบูรณาการความร่วมมือระหว่าง สพพ. และหน่วยงานภาคเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อรับฟังความเห็นและข้อเสนอแนะจากภาคเอกชนสนใจในการพัฒนาด้านต่างๆ ตามแนวระเบียงเศรษฐกิจเพิ่มมากขึ้น	ให้ภาคเอกชนมีความรู้ความเข้าใจในพื้นที่แนวระเบียงเศรษฐกิจ GMS และสนับสนุนการลงทุนในบริเวณดังกล่าวเพิ่มมากขึ้น	รายงานผลการดำเนินงานการสำรวจศักยภาพทางเศรษฐกิจตามแนว GMS Corridor					500,000.00	สบค. สนม
กลยุทธ์ 3 มีส่วนร่วมในการผลักดันนโยบายและการทำงานร่วมกับกรอบความร่วมมือต่างๆ ในภูมิภาค	5	แลกเปลี่ยนข้อมูลการดำเนินงาน นโยบาย และความเห็นเกี่ยวกับการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศเพื่อนบ้านตามกรอบความร่วมมือต่างๆ	เพื่อแลกเปลี่ยนข้อมูลด้านนโยบายการดำเนินงาน และประสบการณ์การดำเนินงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนา	การดำเนินงานความร่วมมือเพื่อการพัฒนาสอดคล้องนโยบายระดับประเทศ สนับสนุนกรอบความร่วมมือต่างๆ และไม่เกิดการซ้ำซ้อน	- รายงานผลการเข้าร่วมประชุมกรอบความร่วมมือต่างๆ						- สนม
กลยุทธ์ 4 ร่วมมือกับองค์กรพัฒนาอื่นทั้งในและต่างประเทศในการให้ความร่วมมือกับประเทศเพื่อนบ้าน เพื่อประสานกำลังและไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อน	6	ดำเนินการตามแผนความร่วมมือกับ ADB (1) หรือ ADB เพื่อดำเนินงานตามแผนความร่วมมือ เช่น แลกเปลี่ยนความร่วมมือด้านวิชาการและบริหารจัดการ (2) รายงานผลเสนอ ผอ.สพพ.	เพื่อไม่ให้เกิดความซ้ำซ้อนในการให้ความช่วยเหลือโครงการต่างๆ	ความร่วมมือเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ ไม่ซ้ำซ้อน สอดคล้อง และสนับสนุนกรอบความร่วมมือและนโยบายต่างๆ	แผนความร่วมมือกับองค์กรระหว่างประเทศ						- สนม

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 : พัฒนาคือความร่วมมือด้านการเงินและวิชาการกับประเทศเพื่อนบ้าน ให้มีคุณภาพได้มาตรฐานสากล											
กลยุทธ์ 1 พัฒนากระบวนการและมาตรฐานในการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพในระดับสากล	7	จัดทำแนวทางการดำเนินงาน (Guideline) ภายใต้การให้ความช่วยเหลือทางการเงินของ สพพ.  (1) จัดทำแนวทางการดำเนินงานในการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างและที่ปรึกษาวิศวกรควบคุมงานก่อสร้าง และจัดทำแนวทางการเบิกจ่ายเงิน  (2) เสนอ ผอ. สพพ. /คพพ. แล้วแต่กรณี	เพื่อให้การดำเนินงานมีความร่วมมือมีประสิทธิภาพ คุณภาพ และมาตรฐาน	- มีแนวทางการดำเนินงานในการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างและที่ปรึกษา และแนวทางการเบิกจ่ายเงิน ให้เจ้าหน้าที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้	- แนวทางการดำเนินงานในการจัดจ้างผู้รับเหมาก่อสร้างและที่ปรึกษา  - แนวทางการเบิกจ่ายเงิน					-	สพค
	8	ติดตามบริหารจัดการและเร่งรัดการเบิกจ่ายเงินโครงการให้ความช่วยเหลือทางการเงินที่อยู่ระหว่างดำเนินโครงการ  (1) จัดทำแผน เสนอ ผอ.สพพ. เห็นชอบแผนฯ (2) ดำเนินการตามแผน (3) สรุปผลการติดตาม  (โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินงาน ได้แก่ 1. ค.บ้านฮวกฯ 2. ค.หงสา 3. ค.สายส่งลาวฯ 4. ค.ประตูกั้นน้ำฯ 5. ค.สายส่งเมียนมาฯ)  หมายเหตุ 1) อาจมีการปรับเปลี่ยนแผนเพื่อให้เกิดความซ้ำซ้อน ซึ่งต้องรอ TORการจัด ทปช. อีสรของ สพพ. 2) ค.ประตูกั้นน้ำฯ และ ค.สายส่งเมียนมาฯ รอการเห็นชอบก่อนดำเนินงาน	เพื่อติดตามความก้าวหน้าและปัญหาอุปสรรคดำเนินงานโครงการ รวมทั้งเบิกจ่ายเงินโครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ	ประสิทธิภาพในการดำเนินงานโครงการเก่า (ด้านการเงิน) ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (เป็นไปตามแผนการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้	รายงานผลการติดตามโครงการละ 2 ครั้ง/ปี					700,000.00	สพค

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ	
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4			
กลยุทธ์ 1 พัฒนากระบวนการและมาตรฐานในการดำเนินงานโครงการให้มีประสิทธิภาพในระดับสากล	9	ทบทวนและปรับปรุงหลักเกณฑ์/ แนวทางการดำเนินงาน/ กฎระเบียบ และกระบวนการ รวมทั้งจัดทำคู่มือหรือworkflow ในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องกับการให้ความช่วยเหลือทางการเงินและวิชาการ ดังนี้  (1) จัดทำคู่มือการให้ TA : การเตรียมความพร้อมโครงการ - จัดทำ TOR/ จ้าง ทปช./ กำกับตรวจรับ/ เบิกจ่าย  (2) จัดทำคู่มือการให้ TA : การถ่ายทอดความรู้ - จัดทำแผนถ่ายทอดฯ - ประมาณราคา/ ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ - จัดทำแบบประเมิน/ รายงานผล คพพ. - จัดทำหลักเกณฑ์การเข้ารับถ่ายทอดความรู้  (3) เสนอ ผอ.สพพ. ให้ความเห็นชอบ	เพื่อให้การดำเนินงานมีความร่วมมือมีประสิทธิภาพ คุณภาพ และมาตรฐาน	มีคู่มือ/หลักเกณฑ์/ work flow และเจ้าหน้าที่ที่สามารถนำไปปฏิบัติงานได้	หลักเกณฑ์/ คู่มือ และ Workflow ในการปฏิบัติงาน							สาวช.
	10	การจัดทำหลักเกณฑ์ค่าความเสี่ยงในการเข้าไปปฏิบัติงานในประเทศเพื่อนบ้าน  (1) ศึกษาหลักเกณฑ์ของแหล่งเงินทุน /ประเทศผู้ให้ต่างๆ  (2) ยกร่างหลักเกณฑ์ฯ ของ สพพ.  (3) เสนอ ผอ.สพพ. เพื่อพิจารณา	เพื่อให้ สพพ. มีหลักเกณฑ์ในการพิจารณาค่าจ้าง ทปช. ให้มีมาตรฐานและเป็นธรรมมากขึ้น	มีหลักเกณฑ์ฯ ให้เจ้าหน้าที่นำไปปฏิบัติงาน	หลักเกณฑ์ค่าความเสี่ยงฯ							สาวช.
กลยุทธ์ 2 ขยายความร่วมมือทั้งในมิติของประเภทโครงการและพื้นที่	11	การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน (FA) แก่ประเทศเพื่อนบ้านที่มี การกระจายตัวตามมิติต่างๆ ตามผลการศึกษาความเหมาะสม  (1) นำเสนอ คพพ. เพื่อพิจารณาอนุมัติให้ FA  (2) เสร็จรายละเอียดเงื่อนไขทางการเงินและเงื่อนไขอื่น ๆ  (3) ยกร่างสัญญาร่วมกับประเทศเพื่อนบ้าน  (4) นำเสนอ ครม. เพื่อพิจารณาอนุมัติการให้ความช่วยเหลือ 2 โครงการ: ค. ไฟฟ้าลาว / สติงบท)  สำรอง: รพ.Than Hao และ ถนนอาเซียน เวียงจันทน์	เพื่อให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ประเทศเพื่อนบ้านตามแผนความร่วมมือฯ 3 ปี	ความช่วยเหลือ FA/TA มีความหลากหลายและกระจายในพื้นที่ต่างๆ อย่างเหมาะสมและตอบสนองความต้องการของ ปท.พบ. ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และเกิดมูลค่าเพิ่มจากการพัฒนาโครงการ	คพพ. อนุมัติการให้ความช่วยเหลือ FA ตามผลการศึกษา 2 โครงการ (สัญญาการให้ความช่วยเหลือทางการเงิน และรายงานผลการดำเนินงานต่อ คพพ. และ ครม.)					2,559,800,000.00	สบค	

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 2 ขยายความร่วมมือ ทั้งในมิติของประเภท โครงการและพื้นที่	12	การประเมินผลโครงการที่แล้วเสร็จ 16.1 การประเมินปิดโครงการ (คร.รถไฟ/ค.ประปา) (1) ศึกษารวบรวมข้อมูลโครงการ (2) ประสานและประชุมรับฟังความคิดเห็นผลการดำเนินโครงการ และปัญหาอุปสรรค รวมทั้งแนวทางการแก้ไข (3) จัดทำรายงานปิดโครงการ (4) วิเคราะห์/ ประเมินผล (5) เสนอ คพพ. เพื่อทราบ (6) เสนอ รมว.กค. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	เพื่อศึกษาประเมินผลสำเร็จของ การดำเนินโครงการ รวมทั้งปัญหา และอุปสรรคต่างๆ	สพพ. มีบทเรียนสำหรับการ ดำเนินโครงการในลักษณะ เดียวกันต่อไป และเป็นข้อมูล เผยแพร่แก่ผู้สนใจ	รายงานปิดโครงการ					150,000.00	สบค.
		16.2 การประเมินผลประโยชน์และผลกระทบของโครงการที่ แล้วเสร็จ (โครงการ ASEM ทำรายงานปิดโครงการเมื่อปี 2556) ยกไปปี 2560									
	13	ศึกษา/ ประเมินโครงการที่มีศักยภาพสำหรับการให้ FA/TA ใน BST (อย่างน้อย 1 โครงการ) (1) จัดทำข้อมูลโครงการเบื้องต้น + ทหารือภาคเอกชน (2) ศึกษาประเมินศักยภาพโครงการ (3) รายงานผลการประเมินให้ คพพ. พิจารณา เพื่อให้ FA/TA	เพื่อขยายความร่วมมือไปยัง ศรีลังกา/ภูฏาน/ติมอร์-เลสเต ตาม นโยบายของรัฐบาล	ศึกษาศักยภาพของโครงการใน 3 ประเทศใหม่ อย่างน้อย 1 โครงการ	รายงานผลการศึกษา/ ประเมินโครงการให้ คพพ. พิจารณานุมัติ FA/TA					300,000.00	สบค
	14	ศึกษา/ประเมินโครงการที่มีศักยภาพสำหรับการให้ FA/TA ใน CLMV ตามแผนความร่วมมือฯ 3 ปี (1) จัดทำข้อมูลโครงการเบื้องต้น + ทหารือภาคเอกชน (2) ศึกษาประเมินศักยภาพโครงการ (3) รายงานผลการประเมินให้ คพพ. พิจารณา เพื่อให้ FA/TA	เพื่อให้ความช่วยเหลือ FA/TA มี ความหลากหลายในสาขาความ ร่วมมือและกระจายไปในทุกๆ ประเทศ	ความช่วยเหลือ FA/TA มีความ หลากหลายและกระจายในพื้นที่ ต่างๆ อย่างเหมาะสมและ ตอบสนองความต้องการของ ประเทศเพื่อนบ้าน ของผู้มีส่วน ได้ส่วนเสียและเกิดมูลค่าเพิ่มจาก การพัฒนาโครงการ	คพพ. อนุมัติการให้ความ ช่วยเหลือ FA/TA (รายงานผลการศึกษา/ ประเมินโครงการ)					500,000.00	สบค

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 2 ขยายความร่วมมือ ทั้งในมิติของประเภท โครงการและพื้นที่	15	<p>การให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้านที่กระจายตัวตามมิติต่างๆ โดยเน้นการทำโครงการแบบบูรณาการซึ่งศึกษามิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องของโครงการ เช่นโครงสร้างพื้นฐานทางสังคม (2 โครงการ)</p> <p><u>โครงการใหม่</u></p> <p>(1) จัดทำ TOR</p> <p>(2) เสนอ คพพ. พิจารณานุมัติ TOR</p> <p>(3) ประสาน ปท.พ. พิจารณา TOR และร่างบันทึกข้อตกลงปฏิบัติงานร่วมกัน (ROD)</p> <p>(4) ลงนามในบันทึกข้อตกลงฯ ระหว่าง สพพ. กับประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>(5) ดำเนินการจ้างที่ปรึกษาตามระเบียบฯ</p> <p>(6) เสนอผลการจัดจ้างที่ปรึกษาให้ คพพ. อนุมัติให้ สพพ. ลงนามในสัญญาจ้างที่ปรึกษา และบริหารสัญญาฯ รวมทั้งแก้ไขสัญญาฯ (ถ้ามี)</p> <p><u>โครงการที่อยู่ระหว่างดำเนินการ (R11)</u></p>	<p>เพื่อให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้านที่กระจายตัวตามมิติต่างๆ</p>	<p>สปพพ. มีข้อมูลประกอบการตัดสินใจในการให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ประเทศเพื่อนบ้าน</p>	<p>- โครงการให้ความช่วยเหลือทางวิชาการแก่ประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>- TOR</p> <p>- ROD</p> <p>- สัญญาจ้างที่ปรึกษา</p>					42,000,000.00	สาวช.
	16	<p>การจัดถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ของประเทศเพื่อนบ้านร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (4 หลักสูตร) โดยมีตัวอย่างหลักสูตรดังนี้</p> <p>1 : Highway management (ทล.)</p> <p>2 : Innovative Financing 2 (สาวช.+สบท.)</p> <p>3 : โครงการฝึกอบรมตามกรอบความร่วมมือกับ Mekong Institute หรือ ITD จัดอบรม หลักสูตร Trade Facilitation (ITD)</p> <p>4 : การบริหารจัดการด่านและระบบผ่านแดน (ศุลกากร) หรือ ระบบส่ง-จำหน่าย (กพท./กฟภ.)</p>	<p>เพื่อพัฒนาศักยภาพของ จนท. ปท.พ. ร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนโครงการ FA ของ สพพ.</p>	<p>โครงการให้ความช่วยเหลือ FA ของ สพพ. มีความยั่งยืนและลดการดำเนินการที่ซ้ำซ้อน</p>	<p>- การถ่ายทอดความรู้ให้กับเจ้าหน้าที่ของประเทศเพื่อนบ้าน 4 หลักสูตร</p> <p>- รายงานผลการดำเนินงานทุกหลักสูตร</p>					4,000,000.00	สาวช.

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 2 ขยายความร่วมมือ ทั้งในมิติของประเภท โครงการและพื้นที่		(1) ประสานสำนักที่เกี่ยวข้อง/ ปท.พบ. เพื่อรับทราบความต้องการ (2) จัดทำแผนการถ่ายทอดความรู้ เสนอ ผอ.สพพ. / เสนอ คพพ. ภายใน ก.ย. ของทุกปี (3) ดำเนินการจัดการถ่ายทอดความรู้ (หลักสูตรที่ 1-4) - ขออนุมัติ ผอ.สพพ. ดำเนินการเป็นรายหลักสูตร - ประสานหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ร่วมจัดทำหลักสูตร/เนื้อหา/ วิทยากร/เอกสารประกอบการบรรยาย  - ประสาน ปท.พบ. - จัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวก (การเดินทาง ที่พัก การ ประกันภัย) - ดำเนินการถ่ายทอดความรู้ - สรุปประเมินผลการจัดถ่ายทอดความรู้ - รายงานผลการดำเนินงานให้ คพพ. ทราบ (4) จัดทำและปรับปรุงประวัติผู้เข้ารับการถ่ายทอดความรู้เสนอ คพพ. เป็นรายปี									
กลยุทธ์ 3 พัฒนาศักยภาพ การให้ความร่วมมือทาง การเงิน รวมทั้งส่งเสริมการมี ส่วนร่วมของภาคเอกชน	17	ศึกษาแนวทางการร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชนในการ ให้ความช่วยเหลือทางการเงินแก่ประเทศเพื่อนบ้าน (1) ศึกษาแนวทางกับหน่วยงานภาครัฐหรือภาคเอกชน (2) จัดทำร่างผลการศึกษา (3) เสนอ ผอ.สพพ. เพื่อพิจารณา	ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของ ภาคเอกชน	พัฒนาศักยภาพการให้ความ ร่วมมือทางการเงิน	แนวทางการศึกษาแนว ทางการร่วมมือกับ หน่วยงานภาครัฐหรือ ภาคเอกชนในการให้ ความช่วยเหลือทาง การเงินแก่ ปท.พบ.					-	สพท สพค
กลยุทธ์ 4 ประชาสัมพันธ์ เชิงรุก เพื่อให้ผู้มีส่วนได้เสีย เข้าใจบทบาทและผลงานของ ประเทศไทยในโครงการให้ ความร่วมมือและผลประโยชน์ ร่วมกันในภูมิภาค	18	กิจกรรม Press Tour (1) กำหนดวันเวลา (2) เชิญสื่อมวลชนไทย-สื่อท้องถิ่นประเทศเพื่อนบ้าน (3) จัดทำข้อมูลโครงการเผยแพร่ บรรยายสรุป (4) ถ่ายทำสัมภาษณ์ในพื้นที่โครงการ (5) สรุปผลกิจกรรมเสนอ คพพ. เพื่อทราบ	สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้องค์กร รวมถึงส่งเสริมและสนับสนุน ความสัมพันธ์ที่ดี	เพื่อให้เกิดการรับรู้และยอมรับ เชื่อมั่นในบทบาทภารกิจของ สพพ. และเพื่อความสัมพันธ์ที่ดี กับหน่วยงานต่างๆ ทั้งใน ประเทศและต่างประเทศในการ เข้าสู่ประชาคมอาเซียน	กิจกรรม Press Tour (1 ครั้ง) (รายงานสรุปผล การดำเนินงาน)					400,000.00	สอก





กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 5 พัฒนารูปแบบหรือ แนวทางการจัดหาทุน รวมทั้ง การหาหุ้นส่วนทั้งองค์กร พัฒนาอื่นๆ และภาคเอกชน เพื่อสนับสนุนการขยายความ ร่วมมือแก่ประเทศเพื่อนบ้าน	22	การเตรียมความพร้อมสำหรับการออกตราสารหนี้ของ สพพ. - แผนการประชาสัมพันธ์ สพพ. ให้เป็นที่รู้จักของนักลงทุน โดยการ จัดอันดับความน่าเชื่อถือของ สพพ. กับบริษัทที่รับจ้างจัดทำ (1) ศึกษาเงื่อนไขการจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (2) จัดจ้างบริษัทจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (3) ดำเนินการจัดเก็บข้อมูล และนำเสนอข้อมูลองค์กร ให้บริษัทที่ รับจัดอันดับความน่าเชื่อถือ (4) นำเสนอผลการจัดอันดับความน่าเชื่อถือต่อ คพพ. (คาดว่าจะสามารถนำเสนอ คพพ. เพื่อขออนุมัติจัดทำการจัดอันดับ ความน่าเชื่อถือฯ ในเดือน ก.ย. 59 ทั้งนี้ ขึ้นอยู่กับผลการพิจารณาของ คพพ.)	เพื่อเตรียมความพร้อมในการจัดหา เงินทุนโดยการออกตราสารหนี้ของ สหพพ.	บริษัทจัดอันดับฯ สามารถ ประเมินความสามารถทั้งในด้าน โครงการ องค์กร ตลอดจน ความสามารถในการดำเนินงาน ของ สพพ.	ผลการจัดอันดับความ น่าเชื่อถือ					1,000,000	สหพพ
<b>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 : พัฒนากลยุทธ์เป็นองค์กรแห่งธรรมาภิบาลและการเรียนรู้</b>											
กลยุทธ์ 1 พัฒนาระบบการ ทำงานขององค์กรเพื่อมุ่งสู่การ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้	23	จัดกิจกรรม Lunch Talk โดยเลือกหัวข้อในการแชร์ประสบการณ์ ที่เกี่ยวข้องกับงานของ สพพ. ปีละ 8 ครั้ง	เพื่อกระตุ้นให้เกิด Knowledge Sharing ภายในองค์กร	เปิดโลกทัศน์ของบุคลากร	จัด Lunch Talk ปีละ 8 ครั้ง					80,000.00	สอก (HR)
กลยุทธ์ 2 พัฒนามาตรการ เพื่อส่งเสริมขวัญกำลังใจ และ แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากร	24	พัฒนาระบบพี่เลี้ยงขององค์กร (Mentoring System) (1) จัดให้มีการทำหน้าที่พี่เลี้ยงในองค์กร (2) ติดตามและประเมินผล (3) รายงานสรุปผลการเสนอ ผอ. สพพ. และ คพพ. เพื่อทราบ	เพื่อการบริหารทรัพยากรบุคคลมี ประสิทธิภาพ	ลดอัตราการลาออกของเจ้าหน้าที่ และเพิ่มประสิทธิภาพในการ ทำงาน	มีเจ้าหน้าที่ที่เป็นพี่เลี้ยง ให้แก่เจ้าหน้าที่					งปม. รวมใน งบการฝึกอบรม	สอก (HR)
กลยุทธ์ 2 พัฒนามาตรการ เพื่อส่งเสริมขวัญกำลังใจ และ แรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ให้กับบุคลากร	25	จัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ ความสามารถของ คพพ. (1) จัดกิจกรรมการส่งเสริมความรู้ ความสามารถของ คพพ. - การศึกษาดูงานของ คพพ. (2) เสนอผลการจัดกิจกรรมต่อ คพพ.	เพื่อสนับสนุนและพัฒนาความรู้ ความสามารถของกรรมการในการ บริหารสำนักงาน	พัฒนาความรู้ความสามารถของ คพพ.	จัดกิจกรรมการส่งเสริม ความรู้ ความสามารถของ คพพ.					500,000.00	สอก (สปก)

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 2 พัฒนามาตรการเพื่อส่งเสริมขวัญกำลังใจ และแรงจูงใจในการปฏิบัติงานให้กับบุคลากร	26	โครงการ ศุกร์ สุข สุด (Happy Friday) (1) จัดทำแผนโครงการ (2) เสนอแผนต่อ ผอ.สพพ. (3) ดำเนินงานตามแผน (4) ประเมินผลการดำเนินงาน (5) เสนอ ผลการดำเนินงานต่อ ผอ.สพพ.	เพื่อสร้างเสริมความสัมพันธ์ระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สพพ.	ความสัมพันธ์ที่ดีระหว่างผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ สพพ.	จัดกิจกรรมเดือนละ 1 ครั้ง	●	●			100,000.00	สอก (สปก)
	27	จัดเก็บเอกสารของหน่วยงานให้เป็นระเบียบเรียบร้อย และสามารถเรียกกลับมาดูได้ (1) จัดทำปฏิทินการจัดเก็บเอกสาร (2) ดำเนินการตามปฏิทิน	1. เพื่อรวบรวมเอกสารไว้ในแหล่งเก็บเดียวกัน 2. เพื่อความสะดวกรวดเร็วและง่ายต่อการค้นหาและสะดวกต่อการใช้งาน 3. เพื่อให้มีแหล่งเก็บเอกสารที่ปลอดภัย เอกสารมีสภาพดี	1. เก็บได้ครบถ้วน ไม่สูญหายและเป็นระเบียบ 2. ค้นหาได้ถูกต้อง รวดเร็ว และประหยัดแรงงาน 3. รักษาสภาพของเอกสารและความลับของหน่วยงานให้มีมาตรฐานเดียวกัน 4. เพื่อให้มีแหล่งเอกสารมีความ	จัดทำที่เก็บเอกสาร เพื่อเรียกกลับมาดูได้					107,400.00	สอก (พัสดุ)
กลยุทธ์ 3 ปรับปรุงโครงสร้างองค์กร อัตราค่าจ้างและความเชี่ยวชาญที่ต้องการ ให้มีความเหมาะสมเพื่อรองรับพันธกิจ	28	พัฒนาเครื่องมือทางการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ (จ้าง ทปช) อาทิเช่น - JD, JS - Competency - Performance Appraisal - Recruitment	ความเหมาะสมเพื่อรองรับพันธกิจของ สพพ.	ดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ผลการศึกษาเกี่ยวกับการบริหารงานบุคคลให้มีประสิทธิภาพ อาทิเช่น - JD, JS - Competency - Performance Appraisal - Recruitment					500,000.00	สอก (HR)
กลยุทธ์ 4 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงานทุกสายงาน ควบคู่ไปกับความมีคุณธรรมและจริยธรรม	29	พัฒนาระบบบรรณาภิบาลและความโปร่งใสตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของ ปชช. และ คสช. (1) ศึกษา/ ทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง (2) จัดทำคู่มือการปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียน (3) เผยแพร่/ ทำความเข้าใจกับเจ้าหน้าที่ทุกฝ่ายในองค์กรให้ทราบถึงระเบียบ ข้อบังคับ ประกาศ ของ ปชช. และ คสช. ในเรื่องที่เกี่ยวข้องกับการปราบปรามทุจริตประพฤติมิชอบ	เพื่อวางแนวทางการปฏิบัติงานของ สพพ. และเพื่อให้เกิดความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน โดยประชาชนทั่วไปสามารถตรวจสอบร้องเรียน การปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ของ สพพ. ได้	เจ้าหน้าที่มีความเข้าใจและปฏิบัติตามหลักเกณฑ์คู่มือการปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียน และพบ.อำนวยความสะดวกฯ ที่ทางราชการออก เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับประชาชนที่มาติดต่อกับสำนักงาน	- รทบทวนกฎหมาย ข้อบังคับ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - คู่มือการปฏิบัติงานรับเรื่องร้องเรียน - จัด ปช. ทำความเข้าใจแก่จนท.						สอก

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ (บาท)	ผู้รับผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 4 พัฒนาบุคลากรให้เป็นมืออาชีพในการปฏิบัติงานทุกสายงาน ควบคู่ไปกับความมีคุณธรรมและจริยธรรม	30	จัดการอบรมตามกรอบ Competency ทั้ง Manegerial Competency, Functional Competency (1) จัดทำ Training Roadmap/Training Plan (2) ส่งเจ้าหน้าที่เข้าอบรม (3) รายงานสรุปผลการเสนอ ผอ.สพพ. และ คพพ. เพื่อทราบ	เพื่อพัฒนาสมรรถนะของบุคลากร	บุคลากรมีทักษะที่จำเป็นต่อการทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ มีการเรียนรู้และอย่างต่อเนื่อง	- ผู้บริหารจะต้องได้รับการพัฒนาทางด้าน Manegerial Competency อย่างน้อย 1 หลักสูตร - เจ้าหน้าที่ทุกท่าน จะต้องได้รับการอบรม 4 วัน หรือ 2 หลักสูตร					1,200,000.00	สอก (HR)
กลยุทธ์ 5 พัฒนาระบบการทำงานขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	31	จัดหาครุภัณฑ์ในด้านสารสนเทศให้เหมาะสมกับการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ เพื่อทดแทนครุภัณฑ์เสื่อมสภาพ (1) สำรวจเครื่องคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพเบื้องต้น เดือนกันยายน 2558 (มีเครื่องคอมพิวเตอร์ จำนวน 10 เครื่อง และ เครื่องคอมพิวเตอร์พกพา จำนวน 7 เครื่อง ที่ได้เข้าข่ายเสื่อมสภาพ) (2) กำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์ (3) ขออนุมัติ ผู้อำนวยการ สพพ. เพื่อดำเนินการจัดซื้อ (4) ดำเนินการจัดซื้อตามที่อนุมัติ	ครุภัณฑ์สำนักงานเหมาะสม/ทันสมัยและเพียงพอ	ระดับความสำเร็จของการจัดหาครุภัณฑ์สำนักงาน	จำนวนครุภัณฑ์ตามแผนความต้องการของบุคลากร					400,000.00	สอก (IT)
กลยุทธ์ 5 พัฒนาระบบการทำงานขององค์กรโดยใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสม เอื้อต่อการทำงานที่มีประสิทธิภาพ	32	พัฒนาสัญญาณสำหรับอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สายของสำนักงาน (1) จัดหาอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย (2) กำหนดคุณสมบัติของอุปกรณ์ (3) ขออนุมัติ ผู้อำนวยการ สพพ. เพื่อดำเนินการจัดซื้อ (4) ดำเนินการจัดซื้อตามที่อนุมัติ	อุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สายเหมาะสม/ทันสมัยและเพียงพอ	ระดับความสำเร็จของการจัดหาอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย	จำนวนครุภัณฑ์ตามแผนความต้องการของอุปกรณ์กระจายสัญญาณเครือข่ายไร้สาย					200,000.00	สอก (IT)

กลยุทธ์	ลำดับที่	กิจกรรม/ ขั้นตอน	วัตถุประสงค์	เป้าหมาย	ผลลัพธ์	ระยะเวลาการดำเนินงาน				งบประมาณ ค่าใช้จ่าย (บาท)	ผู้รับ ผิดชอบ
						ไตรมาส ที่ 1	ไตรมาส ที่ 2	ไตรมาส ที่ 3	ไตรมาส ที่ 4		
กลยุทธ์ 6 เปิดเผยข้อมูล โครงการที่ดำเนินงานใน ประเทศเพื่อนบ้านต่อ สาธารณชนอย่างเพียงพอและ เหมาะสมและเอื้อต่อการ ดำเนินงานของภาคเอกชน	33	ปรับปรุงฐานข้อมูลและรูปแบบการเผยแพร่ข้อมูลความร่วมมือเพื่อ การพัฒนาของ สพพ. และข้อมูลที่สำคัญ ของ สพพ.  - การให้ความช่วยเหลือทางวิชาการ การถ่ายทอดความรู้  (1) Website - ปรับปรุงข้อมูล TA (รูปแบบ/เนื้อหา) - ประสานฝ่าย IT เพื่อ Upload ข้อมูลขึ้น Website - ปรับปรุงข้อมูลรายไตรมาส  (2) รายงานรายเดือน - จัดทำรายงานการให้ TA รายเดือน - เสนอ ผอ.สปพ. ทราบ - เวียนทุกสำนักทาง e-mail - Upload ขึ้น Intranet  - <u>การให้ความช่วยเหลือทางการเงิน</u> - <u>ข้อมูลประเทศเพื่อนบ้าน</u> - <u>ข้อมูลองค์กร</u> - <u>ข้อมูลด้านการเงิน</u>  (1) ปรับปรุงข้อมูล (รูปแบบ/เนื้อหา)  (3) ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการดำเนินงาน ของ สพพ.	ข้อมูลของ สพพ. สะดวกต่อการ เรียนรู้ของเจ้าหน้าที่ และเอื้อต่อ การใช้ประโยชน์ของภาคเอกชน และผู้สนใจ	ข้อมูลการดำเนินงานของ สปพ. ที่เป็นปัจจุบัน					-	<input type="checkbox"/> สาวช.          สาวช.    สบค. สนผ. สอก. สบท.
กลยุทธ์ 6 เปิดเผยข้อมูล โครงการที่ดำเนินงานใน ประเทศเพื่อนบ้านต่อ สาธารณชนอย่างเพียงพอและ เหมาะสมและเอื้อต่อการ ดำเนินงานของภาคเอกชน	34	การเปิดเผยราคากลางและการคำนวณราคากลางการจัดซื้อจัดจ้างใน เว็บไซต์ของหน่วยงานและของศูนย์การจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ  (1) ประกาศราคากลางในเว็บไซต์ของ สพพ. และกรมบัญชีกลาง ใน การจัดซื้อจัดจ้างที่มีราคาเกิน 100,000 บาทขึ้นไป  (2) รายงานการจัดซื้อจัดจ้างในระบบ e-GP (www. Gprocument.go.th) ของกรมบัญชีกลาง	เพื่อเผยแพร่ข้อมูลการจัดซื้อจัดจ้าง ของ สพพ. ให้ประชาชนสามารถ เข้าตรวจสอบได้	เพื่อให้ประชาชนได้รับทราบ ข้อมูลเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง ของ สพพ.	ข้อมูลในการจัดซื้อจัดจ้าง ตามระเบียบการจัดซื้อจัด จ้างของกรมบัญชีกลาง และตามประกาศของ ปปช. บนเว็บไซต์					-	สอก (พัสดุ)